

Bilan détaillé du sondage de l'Association pour le développement durable de Doudeville et ses environs (A3DE) sur la réduction des déchets*

*Voir feuille de questions en fin de document.

Nombre total de personnes sondées : 72

49 personnes ont répondu au sondage sur le marché de Doudeville le 17 ou le 24 novembre 2012. 22 personnes ont répondu au sondage sur le marché de Cany-Barville le 19 novembre. 1 personne habitant Doudeville a fait parvenir ses réponses par courriel.

Cinq adhérents d'A3DE ont participé à l'action, qui a reçu l'appui de la Communauté de Communes Plateau de Caux Fleur de Lin et du Syndicat Mixte de Traitement et de Valorisation des Déchets (SMITVAD) du Pays de Caux. Le 17 novembre, Yannick Rabiot, Ambassadeur du tri de la Communauté de Communes, et Mathias Eusebe, Animateur du programme de prévention des déchets du SMITVAD, étaient présents : en plus de recueillir des réponses au sondage, ils ont apporté de la documentation, et le SMITVAD a prêté une exposition sur la thématique de la réduction des déchets.

Le dépouillement du sondage a eu lieu le 30 novembre, en présence de M. Rabiot, qui a commenté les réponses, astuces et suggestions.

Le tableau ci-dessous fait apparaître trois groupes : les personnes habitant le territoire Plateau de Caux Fleur de Lin ; les autres personnes qui ont répondu sur le marché de Doudeville ; les personnes qui ont répondu sur le marché de Cany-Barville.

Question	Doudeville habitant territoire Com-Com (total 39)		Doudeville habitant hors territoire Com-Com (total 11)		Cany-Barville (total 22 dont certains non locaux)		Total global (72)	
	Le fait déjà	S'engage à le faire	Le fait déjà	S'engage à le faire	Le fait déjà	S'engage à le faire	Le fait déjà	S'engage à le faire
1 (cabas, panier...)	38	1	11		21		70	1
2 (viande, fromage etc. à la coupe)	25	8	4	4	9	4	38	16
3 (fruits/légumes en vrac)	30	3	9	2	16	3	55	8
4 (eau du robinet)	18	6	3	4	9		30	10
5 (compostage)	23	4	6	2	10	1	39	7
6 (partage broyeur)	2	7		7	3	2	5	16
7 (déchets verts>jardin)	21	4	5	3	10		36	7
8 (piles rechargeables)	15	9	6	2	7		28	11
9 (produits concentrés ou éco-recharges)	25	5	8	1	1		34	6
10 (auto-collant Stop Pub)	7	20	1	7	3	6	11	33

L'échantillon est trop petit pour avoir une valeur statistique (à titre indicatif, le territoire de la Com-Com Plateau de Caux Fleur de Lin qui a environ 9.000 habitants). Mais il donne un aperçu intéressant des habitudes de personnes fréquentant les deux marchés.

Dans ce contexte, pas étonnant de constater que 70 personnes sur 72 utilisent déjà des paniers, cabas ou cagettes pour faire leurs courses (1 autre s'engageant à le faire à l'avenir), et que 55 n'achètent pas des fruits et légumes pré-emballés (8 autres s'engageant à le faire à l'avenir). La proportion qui achète la viande, la charcuterie et le fromage à la coupe est moins élevé, à 38 (environ la moitié), mais 16 personnes s'engagent à le faire à l'avenir.

Une personne a dit que la viande à la coupe coûte plus cher.

Beaucoup de personnes ont exprimé des réticences concernant l'eau du robinet, pour des raisons soit de santé (trop calcaire), soit de goût (chlore).

Le compostage est déjà pratiqué par 39 personnes sur 72, 7 autres s'engageant à le faire à l'avenir.

Les chiffres concernant la valorisation l'ensemble des déchets verts dans le jardin sont très similaires : 36 et 7 respectivement.

Plusieurs personnes ont dit ne pas avoir de jardin, et une personne s'engageant à faire son compost n'en a pas d'utilité, vivant en appartement.

Le partage d'un broyeur ne semble pas être une pratique courante : les 3 personnes qui ont un broyeur mais ne le partagent pas avec d'autres jardiniers sont comptés avec les 2 qui en partagent un, pour arriver à un total de 5. Cependant, 16 personnes s'engagent à le faire, ce qui indique un certain intérêt pour la proposition.

28 personnes indiquent utiliser des piles rechargeables et 11 s'engagent à le faire. Cependant, plusieurs personnes (pratiquant ce geste ou non) ont fait la remarque que les chargeurs ne marchent pas très bien.

34 personnes indiquent acheter des produits de nettoyage concentrés ou des éco-recharges et 6 s'engagent à le faire. Remarque : "mais on ne trouve pas les éco-recharges partout".

Seules 11 des 72 personnes sondées ont déjà un auto-collant "Stop Pub" sur leur boîte à lettres, mais 33 s'engagent à en mettre, en prenant l'auto-collant que nous leur avons proposé ("plus un pour mon voisin", "plus un pour ma copine"). Quelques personnes aiment (ou disent que leur conjoint aime) recevoir la publicité, mais elles sont loins d'être majoritaires.

Ce qui suit est une compilation des astuces et "actions de la part d'autrui" marquées sur les feuilles : quand plusieurs personnes ont employé la même formulation, celle-ci ne figure qu'une fois.

Les astuces

Le tri sélectif.

Une partie du papier est utilisé dans la cheminée.

J'utilise le papier pour allumer le poêle.

On brûle à l'extérieur.

J'ai un jardin.

Le potager.

Je donne les déchets de cuisine aux chèvres... aux poules, aux oies, aux lapins

Faire au lieu d'acheter tout fait – les jus de fruits, par exemple.

Consommer moins !

La réutilisation.

J'achète les produits laitiers et le jus de pomme dans des fermes qui reprennent les pots et bouteilles.

J'achète les produits de nettoyage en gros bidons que je réutilise.

J'ai un voisin qui prend mes déchets verts.

J'ai un système pour filtrer l'eau.

Des lampes torches à manivelle.

J'évite d'acheter des choses avec des emballages.

J'achète avec le moins d'emballage possible.

J'achète du savon de Marseille.

Les actions souhaitées...

...de la part des collectivités locales

Le recyclage/la réutilisation

Préciser ce qu'on doit mettre dans les récupérateurs.

Contrôler l'utilisation des conteneurs :

Recycler les emballages légers – alu, blisters etc.

La collecte des pneus :

Une déchetterie plus accessible (les bacs sont trop hauts pour les femmes) et un service pour les personnes qui n'ont pas de voiture.

La consigne.

Davantage de consignes.

La mise en place d'une consigne pour les bouteilles de vin et de bière.

De petits bacs pour les mégots.

La collecte

La collecte séparée.

Avoir une poubelle pour chaque type de déchets :

Avoir une collecte séparée encouragerait les gens à faire le tri

Qu'on nous livre des poubelles à roulettes (pour ne pas avoir des sacs) !

Des sacs transparents pour les ordures ménagères.

Les leviers financiers

Une incitation financière à produire moins de déchets.

Payer moins quand on fait des efforts.

Payer en fonction de ce qu'on met à la poubelle : faire payer des sacs réglementaires qu'on achète à la Mairie.

Général

La Com-Com devrait montrer l'exemple.

Plus d'information de la part des collectivités.

...de la part des entreprises ou de l'Etat

Moins d'emballages

Réduire les emballages

Moins d'emballages mis sur le marché par les industriels
Plus d'éco-recharges
Ne pas mettre des emballages en polystyrène
Une réglementation plus stricte sur les emballages et publicités
Demander aux concepteurs de maisons d'intégrer une arrière-cuisine ou appenti afin d'organiser le tri.
Modifier le conditionnement.
Taxer la publicité distribuée dans les boîtes à lettres..
Le gros problème, c'est les supermarchés.
Aller voir les grands magasins.
Faire l'effort d'avoir une tarification logique (rapport quantité et emballages/prix) pour ne pas générer des emballages.
Eviter les prospectus et emballages (à la production).
Bloquer les déchets à la production.

Bilan de l'opération

Les moyens humains de l'association étant limités (16 adhérents pas tous mobilisés), cette action était volontairement légère. À part le papier pour imprimer les sondages, elle a essentiellement coûté du temps bénévole et du temps des deux salariés des collectivités. Cinq adhérents d'A3DE ont participé à l'action : si nous avions été plus nombreux, nous aurions peut-être eu quelques réponses supplémentaires, mais pas forcément beaucoup plus, car la fréquentation des deux marchés n'était pas importante aux dates concernées. L'implication des deux salariés des collectivités était très importante en termes de dialogue et de perspectives de travail en commun. Leur présence sur le marché était un atout pour répondre aux questions, et l'apport de documentation supplémentaire était précieux car nous nous sommes inscrits à la SERD tardivement et l'ADEME était en rupture de stock de certains documents. En revanche, le prêt de l'exposition le 17 novembre était peut-être à double tranchant : d'un côté, elle attirait le regard ; de l'autre, elle nous obligeait à rester à un emplacement fixe qui n'était pas forcément l'endroit du marché où il y avait le plus de passage.

Les résultats du sondage et surtout les astuces et revendications ont débouché sur une discussion très riche avec M. Rabiot, qui nous a permis d'en apprendre davantage sur la gestion des déchets ménagers et ses évolutions prochaines. Nous ne manquerons pas d'en faire l'écho dans la presse locale, sur notre site Internet et notre page sur le site de la Commune de Doudeville, ainsi que dans le bulletin de la fédération Haute-Normandie Nature Environnement dont nous faisons partie.

Plusieurs pistes d'actions pour l'association s'en sont dégagées :

- la poursuite des contacts avec les autorités compétentes et notamment le SMITVAD en vue de la mise en place d'actions auprès des magasins, de consignes et peut-être d'une animation sur le compostage dans le cadre des visites de jardins prévues en 2013 dans le cadre de notre opération "Jardins de la biodiversité" (voir <http://www.a3de.org>) ;
- la candidature de certains adhérents à l'opération "Foyers témoins" du SMITVAD ;
- la prise de contact avec les mairies des communes pour signaler l'intérêt qu'a révélé notre sondage pour un service d'enlèvement d'encombrants et de déchets verts pour les personnes ne pouvant se rendre à la déchetterie en voiture ;
- l'achat d'un broyeur collectif par l'association (nos finances nous le permettent pas pour l'instant, mais le fort intérêt pour le jardinage de nos adhérents et sympathisants nous y incite, et nous avons connaissance d'une association soeur,

Plantes et Fruits Brayons, qui possède un broyeur qu'elle met à disposition de ses adhérents) ;

- la participation à la SERD 2013, sans doute en tentant de cibler un autre public ;
- une éventuelle participation à l'année européenne de la réduction du gaspillage alimentaire.

Le petit sondage d'A3DE

Les 10 actions ci-dessous permettent de diminuer la production de déchets (emballages, publicités, déchets organiques...). Lesquelles faites-vous déjà ? Lesquelles vous engagez-vous à faire ?

	Je le fais déjà	Je m'engage à le faire
1. J'utilise des cabas, paniers, cagettes pour faire mes courses.		
2. J'achète la charcuterie, la viande et le fromage à la coupe.		
3. Je n'achète pas de fruits et légumes pré-emballés.		
4. Je bois l'eau du robinet.		
5. Je composte mes déchets organiques.		
6. Je partage un broyeur avec d'autres jardiniers.		
7. Je valorise l'ensemble de mes déchets verts dans mon jardin.		
8. J'utilise des piles rechargeables.		
9. J'achète des produits concentrés et des éco-recharges (savon, produit de nettoyage).		
10. Je pose un auto-collant Stop Pub sur ma boîte à lettres.		

- Votre astuce (autre que celles proposées ci-dessus) pour réduire les déchets :
- Quelle action de la part d'autrui (collectivités, Etat, entreprises...) vous aiderait à réduire vos déchets ?

Votre commune :

Sondage réalisé par l'Association pour le développement durable de Doudeville et ses environs (A3DE) en partenariat avec la Communauté de Communes Plateau de Caux Fleur de Lin dans le cadre de la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets.

